

DESDE LA MIRADA DE EMPRENDEDORES Y EXPERTOS:

Movilidad poscovid: el desafío de las ciudades para enfrentar los cambios de los usuarios y la digitalización del sistema

Las nuevas formas de trabajar en tiempos de coronavirus han modificado también los hábitos de conducta en la forma de trasladarnos día a día. A pesar de que los expertos señalan que es difícil predecir el futuro de la movilidad, sí advierten que se vendrán cambios, especialmente en métodos de transporte más individuales y en la manera en la que planificamos los viajes, priorizando mucho más los servicios y actividades cerca del hogar. **MAGDALENA OVALLE y TRINIDAD RIVERA**



Es muy difícil pronosticar qué va a pasar en un futuro, porque hay una gran incertidumbre de cuánto va a durar este proceso. Lo que sí es cierto es que a la fecha ya se han visto desafíos enormes en movilidad en la ciudad, debido a que gran parte de los viajes en transporte público, que por definición son de altas aglomeraciones, se han visto amenazados por las personas que viajan en ellos, por lo tanto, todas esas personas que tienen riesgos de moverse o viajar en el transporte público están migrando a otros medios de transporte”, afirma Javier Vergara, cofundador y director ejecutivo de Ciudad Emergente.

Es que la irrupción de una pandemia mundial no ha dejado a nadie indiferente, generando cambios en la forma de trabajar y de trasladarse diariamente en la ciudad. El aumento del teletrabajo, la disminución de autos en la ciudad por la falta de universidades abiertas y colegios, el aumento de los trámites en línea, entre otros, ha llevado a que las personas modifiquen sus hábitos de conducta. En este sentido, para Javier Vergara se han visto tendencias divergentes en las reacciones de los ciudadanos. “Por un lado, hay personas que están optando por hacer viajes en modos de transporte que antes no hacían, como bicicleta, mientras otras están migrando a utilizar más el vehículo. Son tendencias que divergen y que son reales hoy en día”, dice.

Y los números así lo confirman. Según la plataforma TransaTuAuto —que permite comprar y vender vehículos entre personas utilizando todos los métodos de pago y sistemas de custodia de dinero para eliminar el riesgo de fraude— en los primeros cinco meses de pandemia el mercado de vehículos usados en Chile presentó una baja cercana al 47% con respecto a los mismos meses de 2019. Eso hizo que se alcanzaran niveles de venta mensual históricamente bajos, cercanos a las 30 mil unidades. En ese lapso, la plataforma presentó una baja de 42% en sus ventas de abril a junio. “Sin embargo, producto del desconfinamiento de agosto y también del retiro del 10% de las AFP, las ventas de vehículos usados tuvieron un crecimiento explosivo, cercano al 135% si lo comparamos con el promedio de ventas de abril a junio”, dice Nicolás Mayorga, socio fundador de TransaTuAuto.

EL EFECTO DE LAS PLATAFORMAS

Otro emprendimiento que supo aprovechar las oportunidades que trae este cambio en la movilidad es AirnCar, que nació como una solución para los pe-



“Algo interesante que puede suceder es empezar a usar este momento que viene como una oportunidad de verdad para repensar la forma en la que se interviene y se maneja la ciudad”.

PAOLA JIRÓN, directora de MOVYT



“Por un lado hay personas que están optando por hacer viajes en modos de transporte que antes no hacían, como bicicleta y otras están migrando a utilizar más el vehículo. Son tendencias que divergen y que son reales hoy”.

JAVIER VERGARA, fundador y director ejecutivo de Ciudad Emergente

queños y medianos rent a car. “Nuestra idea es potenciar y facilitar la operación de arriendo de automóviles, aumentando el porcentaje de uso que se les da a cada vehículo en particular”, explica Rafael Gaete, fundador. Para eso, ofrecen todos los arriendos asegurados, trámites 100% digitales, transacciones facturadas y sin letra chica, asegura. El dueño del vehículo debe inscribirse en el sitio y registrar el auto para poder aparecer en las búsquedas de los que quieren arrendar.

La bicicleta también ha surgido como un medio de transporte clave para trasladarse. Pero Iván Páez, de Kappoo Bike, plataforma que busca que las ciudades sean más amigables con la bicicleta, dice que este tiempo ha sido una montaña rusa de emociones. “Si bien el uso de la app para registrar viajes no se ha detenido, el crecimiento ha sido lento. Pero estamos viendo que al momento de levantar la cuarentena, en muchas ciudades del mundo el uso de la bicicleta ha explotado (París es el mejor ejemplo), por lo que esperamos un comportamiento similar en Santiago y muchas ciudades de Chile. Con respecto a la empresa y debido a la cuarentena total, nuestro modelo de negocios más importante se congeló completamente, forzándonos a reinventarlo y esta semana estamos lanzando la nueva versión que incluye programas de educación vial, cursos de conducción y sugerencias personalizadas para colaboradores”, sostiene Páez.

En TVA (Te Vendemos el Auto) comentan que la venta digital de vehículos es lo que se viene a futuro. Con la pandemia tuvieron que reinventarse y pasar a ser una compraventa de autos 100% online. “Migramos a tomar más de 60 fotos y videos por vehículo para que se aprecie cada detalle y a una nueva forma de transferir autos en línea con el Registro Civil a través del reconocimiento facial sin necesidad de salir de la casa”, dice Sebastián Aday, socio de TVA.

En TransaTuAuto concuerdan y agregan que las facilidades de pago para las unidades usadas también es una de las tendencias. “El poner a disposición del comprador todos los métodos de pago que existen en las automotoras, pero permitiendo comprar un auto usado a otra persona, genera un mayor poder de negociación”, señala Rafael Pereira, socio fundador.

Desde MOVYT, Núcleo Milenio Movilidades y Territorios, su directora Paola Jirón, quien también es urbanista y académica de la FAU de la Universidad de Chile, explica que las dinámicas de movilidad van a depender de qué tan claras sean las políticas públicas al respecto.

Francisco Lohnert, cofundador y CEO de Awto y

director de la Asociación Chilena de Plataformas de Movilidad, Achiplam, dice que los cambios que se verán es que desde ahora el transporte pasará a ser un sistema intermodal, donde convergerán plataformas de micromovilidad, movilidad mediana y de largo arriendo, las que son complementarias al transporte público. “La gente va a buscar formas de moverse más seguras. Va a aumentar la venta de city car usados y no creemos que en esa línea haya mayor congestión y cantidad de vehículos, sino que la idea es que haya conciencia, que se siga compartiendo, pero con la mayor disposición posible por parte de los usuarios”, sostiene.

EL VALOR DE LA INNOVACIÓN URBANA

Para Javier Vergara en el mundo poscovid se valorizará más una ciudad donde los servicios y actividades que se realizan estén más cerca de la residencia. “En la medida de lo posible se están promocionando ciudades donde no haya más de 15 minutos de distancia entre tu casa y servicios que necesites”, sostiene y agrega que en esto la innovación tomará un rol fundamental para ayudar a testear, probar metodologías y explorar soluciones distintas a los problemas de siempre.

“En ese sentido se han visto innovaciones de urbanismo táctico en distintas comunas a nivel país y mundial para poder plasmar en las ciudades estos cambios de forma ágil y rápida. En la Municipalidad de Las Condes, por ejemplo, empezaron a probar con urbanismo táctico ciclovías por aquellas calles donde antes no habían, para testear y darle una ruta segura a los ciclistas. Por lo tanto, la innovación tiene un rol fundamental en provocar y acelerar esos cambios que parecieran imposibles”, concluye Vergara.

Paola Jirón añade que la innovación tiene que ir más allá de la electromovilidad y bicicletas. “Algo interesante que puede suceder es empezar a usar este momento que viene como una oportunidad de verdad para repensar la forma en la que se interviene y se maneja la ciudad, empezar a pensar realmente en qué lo que es mejor para los habitantes y empezar a trabajar entre sectores. El MOP no puede ser el que toma todas las decisiones, el Minvu no puede ser que esté ofreciendo casas en la periferia y el Ministerio de Transportes juntando todo este descalado que hay en la ciudad. Yo creo que es una oportunidad, nosotros hemos hablado con la gente del Ministerio de Transportes y ellos se dan cuenta de que hay una urgencia de vincular las instancias que operan en el territorio”.

TRANSFORMACIÓN Y REVOLUCIÓN 4.0:

63% de los funcionarios públicos cree que la tecnología cambiará su trabajo

Sin embargo, la encuesta realizada por el Servicio Civil, el BID y el Centro de Sistemas Públicos de la U. de Chile a más de nueve mil trabajadores del Estado, reveló también la falta de preparación, ya que solo el 25% dice que recibió capacitación tecnológica en el último año. **MAGDALENA OVALLE**

Interesantes datos sobre el grado de preparación de los funcionarios públicos ante la transformación digital reveló la encuesta “Empleo público en la era de la transformación digital”, realizada a principios de año a más de 9 mil trabajadores del Estado. Gracias a una alianza entre el Servicio Civil, el BID y el Centro de Sistemas Públicos de la U. de Chile, el sondeo mostró que 63% de los consultados cree que el avance de la tecnología puede llegar a cambiar sustancialmente su trabajo, mientras que 30% opina que este avance puede eliminar puestos en sus servicios. Más radicalmente un 13% piensa

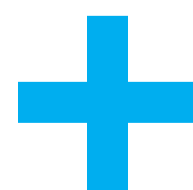
que su propio cargo podría ser eliminado. Sobre la desvinculación hay opiniones divididas: 36% ve difícil que lo despidan producto de la automatización, pero un 28% opina lo contrario.

“Esta encuesta fue una invitación a los funcionarios públicos a ser protagonistas de esta verdadera revolución, que cambiará la forma como nos relacionamos y la manera de comprender los problemas públicos”, señala Alejandro Weber, director del Servicio Civil.

Un punto positivo del sondeo fue la evaluación de los liderazgos, ya que la mayoría piensa que sus superiores directos ejercen habitualmente prácticas

que podrían soportar de buena forma la transformación digital: 61% dice que su jefe directo es capaz de transmitir y entusiasmar sobre la misión institucional, en tanto 64% considera que son capaces de liderar con el ejemplo.

Un aspecto débil es la falta de preparación digital, ya que 64% dice haber recibido capacitación en el último año, pero solo 25% sostiene que la capacitación que recibió fue en materias tecnológicas. Es más, menos de la mitad de los funcionarios (46%) declara haber recibido el entrenamiento necesario cuando su servicio ha impulsado cambios tecnológicos que afectan su trabajo. “Las bajas tasas de



Un 36% de los encuestados cree que difícil que lo despidan producto de la automatización.

capacitación en tecnología constituyen un primer desafío para impulsar efectivamente políticas de transformación digital, tanto en organizaciones como a nivel general en el Estado. Es más, los datos también sugieren que la capacitación es esencial para la autoeficacia tecnológica de servidores públicos y su disposición a cambios institucionales”, señala Javier Fuenzalida, director del estudio e investigador del Centro de Sistemas Públicos de la Universidad de Chile.

Para la representante del BID en Chile, Yolanda Martínez, la encuesta marca un hito del Gobierno a nivel regional: “Es la primera vez en América Latina que se toma en cuenta la voz de tantos funcionarios y funcionarias sobre temas que van a afectar de manera crucial a los procesos de transformación digital que ya están viviendo muchos servicios y que vivirán muchos más a futuro”.